

basse-chaine.info

guide d'utilisation



Table des matières

Qu'est-ce que basse-chaine.info ?

Mutu : le réseau de sites d'infos
alternatifs locaux

Pourquoi publier sur basse-chaine.info
plutôt que sur Facebook ?

Quelques mots sur le navigateur TOR

Comment s'inscrire et publier sur
basse-chaine.info

Aide à la rédaction d'auto-entretiens

Aide à la rédaction de compte-rendus

Qu'est-ce que basse-chaine.info ?

Basse-chaîne c'est quoi?

Un pont!

Situé au pied du château d'Angers le pont de la Basse-Chaîne est connu pour sa destruction en 1850, dûe à une tempête, qui emporta la vie de 220 soldats et 3 civils. Toutefois, une version de l'histoire désigne la marche au pas du régiment comme responsable de sa rupture...

Un pont permet la traversée d'obstacles, il peut être un lien entre deux rives tout comme un lien entre les gens et les idées.

Tel est le rôle de basse-chaine.info, site collaboratif qui relaie l'actualité d'Angers et de ses alentours.

Le site est ouvert aux publications de tou-te-s et modéré par un collectif d'angevin-e-s qui constatent que la presse locale, motivée par des intérêts économiques et politiques, ne présente plus une actualité complète. Par exemple, l'actualité des luttes sociales et écologiques est quasi-invisible.

Alors que notre pays traverse une tempête sans précédent, nous retenons de l'Histoire qu'il peut être dangereux de marcher au pas!

Mutu : le réseau de sites d'infos alternatifs locaux

Le site basse-chaine.info fait parti du réseau de médias alternatifs locaux nommé « Mutu ». Ce réseau correspond à un projet tout simple : partager les expériences et mettre en commun un certain nombre de dispositifs techniques. Il associe pour l'instant quinze sites assez différents dans leur fonctionnement, dans la composition de leur collectif d'animation ou par l'espace dans lequel ils s'inscrivent.

Ces sites partagent néanmoins un certain nombre de caractéristiques :

1. La publication participative : toute personne ou collectif local concerné par les objectifs du site est invité à proposer ses articles ; la rédaction d'articles n'est pas réservée aux personnes du collectif.
2. L'aide à la publication : le collectif peut aider à la mise en forme des articles, à la rédaction, à travers une interface de modération qui permet les échanges avec les différents contributeurs du site.
3. L'ouverture : le site n'est pas la propriété d'un groupe ou collectif, il reflète la diversité des idées et des pratiques qui traversent localement les luttes.

4. Les idées politiques anti-autoritaires : dans une perspective émancipatrice, anticapitaliste et de lutte contre toutes les dominations.

5. La volonté de diffuser le plus massivement possible les articles publiés.

6. L'ancrage dans le contexte local, dans la mise en forme comme dans son fonctionnement.

7. L'entraide entre les sites similaires.

Cette mutualisation des ressources paraît indispensable pour développer une information locale forte, afin de soutenir les mouvements émancipateurs et de diffuser les idées anti-autoritaires.

Elle permet de faire face à l'hégémonie des grands groupes contrôlant les médias, de garantir notre autonomie en période de mouvement social, ainsi que de contrer l'offensive des médias d'extrême droite.

Les sites du réseau

Rebellyon.info
laata.info (Toulouse)
Paris-luttes.info (IDF)
La Rotative (Tours)
Reimsmediaslibres.info
Renversé.ch (Suisse romande)
Marseille Infos Autonomes
Brest médias libres
Le Pressoir (Montpellier)
Le Numéro Zéro (Saint-Étienne)
Expansive.info (Rennes)
Manif-est (Nancy et Grand Est)
À l'Ouest (Rouen)
Cric-Grenoble
Barrikade.info (Suisse alémanique)
La Bogue (Limousin)
Dijoncter (Dijon)
Basse-Chaine.info (Angers)

Pourquoi publier sur basse-chaine.info plutôt que sur Facebook ?

De plus en plus de groupes militants publient uniquement sur les réseaux sociaux, surtout Facebook. Nantes Révoltée a même popularisé une nouvelle forme de média local qui se développe en France (“Rouen dans la rue”, “Blocus infos” à Paris, et une dizaine d’autres qui connaissent parfois un succès important).

Il y a évidemment des avantages à utiliser les réseaux sociaux : la publication est immédiate ainsi que le retour par les “likes” et les partages.

De plus, les autres personnes peuvent réagir immédiatement sur les publications, ce qui favorise l’aspect communautaire.

En contraste avec cela, les sites du réseau “Mutu”, comme basse-chaine.info, peuvent sembler moins intéressants : la publication peut prendre plusieurs jours, les textes sont relus et discutés donc les retours ne sont pas immédiats..

Cependant, il y a aussi des avantages certains.

1. Les groupes Facebook sont souvent modérés avec une ligne politique précise, ils n'ont en général pas l'ambition ou la possibilité de représenter une pluralité de voix qui se reconnaît dans une charte commune.

*Les sites "Mutu"
sont indépendants
de tout contrôle par
l'état ou par une
entreprise*

2. Les sites du réseau "Mutu" sont beaucoup plus sécurisés. Ils sont indépendants de tout contrôle par l'état ou par une entreprise, les publications ne peuvent pas être supprimées arbitrairement et il est possible de revenir sur des articles longtemps après.

Ces deux modes de publications semblent plutôt être complémentaires. Les réseaux sociaux, éphémères et peu sécurisés, permettent de créer une mobilisation rapide; les sites "Mutu", parfois plus lents et moins communautaires, sont plus robustes et surtout hors des réseaux surveillés.

3. Les sites "Mutu" permettent de publier de manière complètement anonyme, ce qui est un avantage considérable pour éviter la répression.

Quelques mots sur le navigateur TOR

Aujourd'hui, lorsqu'un-e internaute navigue avec un navigateur courant (firefox, chrome etc...) il est très aisé et répandu que celui ou celle-ci se fasse espionner à son insu par des entreprises commerciales, services de renseignement, etc... Aussi, peut-être ne voulez vous pas que le gouvernement sache que vous vous rendez sur mutu tout les jours, ou encore mieux que vous y postiez des infos de temps en temps. Un navigateur libre a donc vu le jour, et ce depuis de nombreuses années maintenant : Tor Browser.

C'est comme utiliser un chemin tortueux et difficile à suivre pour semer un poursuivant

Comment ça marche ?

Lorsqu'un-e internaute se rend sur un site, son ordinateur pioche les informations sur le serveur où est stocké le dit site en passant par le "chemin le plus court" Il est alors "aisé" pour des personnes malveillantes de remonter jusqu'à l'identité de l'internaute.

Ce que fait Tor, c'est faire passer les demandes de votre ordinateur par un réseau de serveurs complexe. D'où son nom The Onion Router (le routeur oignon) : entre votre navigateur et le site, il y a une couche de serveur qui rappelle les couches des oignons.



Comme expliqué sur controle-donnees.net, "C'est comme utiliser un chemin tortueux et difficile à suivre pour semer un poursuivant (tout en effaçant de temps en temps ses traces).

Au lieu d'emprunter un itinéraire direct entre la source et la destination, les paquets de données suivent une trajectoire aléatoire à travers plusieurs serveurs qui font disparaître vos traces.

Personne ne peut donc déduire, de l'observation d'un point unique, ni d'où viennent, ni où vont les données."

Comment l'installer ?

Rien de plus simple ! Tor est un navigateur ergonomique et facile d'accès.

On peut le télécharger sur la page officielle <https://www.torproject.org/download/> et l'installation n'est pas plus difficile qu'un navigateur classique.

La suite sur la page suivante !

Fermer sa porte à clé et laisser la fenêtre ouverte

Evidemment, Tor ne peut garantir à cent pour cent l'anonymat de la navigation.

Par exemple, si Camille publie sur un site des informations sensibles comme la vente d'armes au Yemen ou un appel à une prochaine manif pour laquelle des poursuites judiciaires risquent d'être engagés, Camille, malin-e comme pas deux, utilisera le navigateur Tor.

Par contre si au cours de sa navigation, elle a ouvert la boîte mail camille.michel@gmail.com, regardé son compte en banque, et en même temps envoyé un appel à la révolution, les oreilles et les yeux malveillants n'auront aucun problème à savoir qui a posté ledit appel. C'est comme si vous fermiez votre porte à clé tout en laissant les fenêtres grandes ouvertes !

Du coup, pour s'assurer d'être anonyme :

- vérifiez que le navigateur est à jour (normalement le petit oignon en haut à gauche du navigateur clignote si ce n'est pas le cas)

- et respectez la règle suivante : une identité virtuelle = une navigation. Plus précisément, si l'on est à la fois Gilets jaunes et antinucléaire et que l'on veut poster des informations anonymement concernant ces luttes, on ouvre le navigateur Tor, on fait ce que l'on a à faire pour les GJ sans jamais ouvrir une page sur laquelle des infos persos sont présentes. On ferme le navigateur Tor, on relance puis on s'occupe du nucléaire !

Avec ce minimum d'hygiène informatique, les oreilles et les yeux deviendront alors quasi-sourdes et aveugles !

Comment s'inscrire et publier sur basse-chaine.info ?



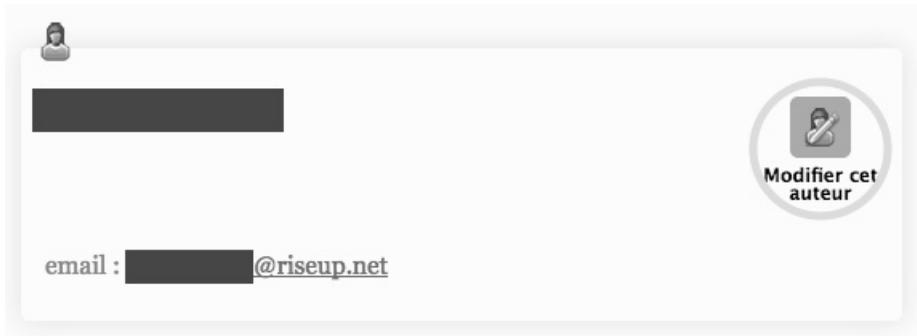
1 – Créer un compte

Pour s'inscrire, il suffit de cliquer sur "S'inscrire" en haut, à droite, puis d'entrer une adresse e-mail et un nom d'utilisateur. Les inscriptions étant ouvertes à toutes et tous, n'hésitez pas à utiliser un pseudonyme pour protéger votre identité. Attention aussi à ne pas utiliser une adresse mail qui dévoile votre identité.

Vous allez ensuite recevoir confirmation de votre inscription sur votre boîte mail.

Prenez garde, la notification d'inscription peut se retrouver dans votre "courrier indésirable". Attendez quelques minutes, l'opération peut être longue.

L'e-mail qui vous est envoyé contient un mot de passe prédéfini que vous pourrez modifier dans la rubrique informations personnelles de l'interface privée du site.



2 – S’identifier sur le site

Cliquez sur “Se connecter”, puis entrez votre identifiant et votre mot de passe pour rejoindre l’interface privée de basse-chaine.info.

Allez dans la rubrique Informations personnelles

et cliquez sur le bouton > Modifier cet auteur pour changer votre mot de passe.

N’utilisez pas un mot de passe trop simple pour éviter les mauvaises surprises (type piratage du compte).

Après votre passage sur le site, n’oubliez pas de vous déconnecter.

Vos identifiants de connexion...

 Attention ! Ceci est le login sous lequel vous êtes connecté actuellement. Utilisez ce formulaire avec précaution...

Login (Le login doit contenir au moins 4 caractères.)

Nouveau mot de passe (Le mot de passe doit contenir au moins 6 caractères.)

Confirmer ce nouveau mot de passe :

3 - Choisir le type d'article que l'on veut écrire

Lorsque vous écrivez un nouvel article, vous devez indiquer de quel type d'article il s'agit. On distingue différentes catégories d'articles : Infos locales, Analyse et Histoire, Brèves (à privilégier pour les communiqués), À lire ailleurs, Évènements (qui permet une fois l'article enregistré d'y ajouter un évènement dans l'agenda).

4 - Écrire un article

Attention à la longueur du titre, un titre trop long ne donne pas envie de cliquer dessus... Dans la mesure du possible, choisissez un titre concis et clair.

Ensuite vient le descriptif rapide. Il permet au lecteur d'avoir un aperçu de ce qui se dit dans l'article depuis la page d'accueil du site.

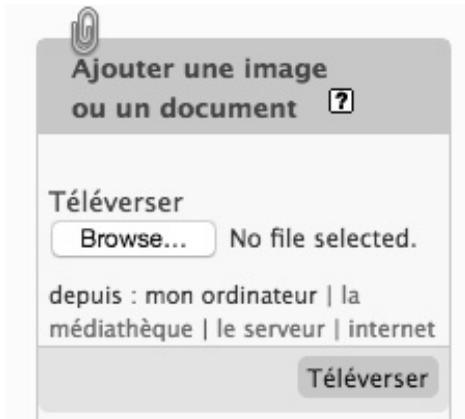
Le chapeau est un texte généralement court, précédant le corps de l'article et dont le but est d'en encourager la lecture, par exemple en résumant le propos qui va être développé. Il apparaît en gras. Le texte est l'article en lui-même ; vous êtes libres de le signer ou pas. Le "P.S." sert à donner les sources de l'article, apporter une précision, etc.

Pour les brèves, un titre et le corps de l'article suffisent.

5 - Ajouter une photo

Vous pourrez ajouter des images à votre article.

.
Pour ajouter une image ou un document à l'article que vous êtes en train d'écrire, allez en haut à gauche et, dans le cadre Ajouter une image ou un document, cliquez sur le bouton Parcourir.



Allez ensuite chercher votre image dans votre ordinateur, puis appuyez sur Ouvrir. Enfin, cliquez sur le bouton "Téléverser"

Votre image apparaît dans la colonne de gauche. Pour intégrer votre image à l'article, il vous faut placer votre curseur là où vous voulez mettre l'image et choisir entre "left" (gauche) "center" (centré) et "right" (droite). Pour confirmer, double cliquez sur l'une de ces courtes balises sous votre image. Vous pouvez aussi copier-coller l'élément "<imgXX|center>" dans le texte. droite de la case correspondant à votre image.

Pour ajouter un titre et des crédits à votre image, appuyez sur le bouton Modifier qui apparaît en bas à droite de la case correspondant à votre image.

Vous pouvez aussi insérer d'autres documents (images, PDF, ...) et les ajouter au "Portfolio". Vous pourrez ensuite les mettre en lien dans l'article avec la balise "<docXX|center>".

Il faut distinguer une image, qui apparaît dans le corps du texte, et le logo, qui est une illustration représentant votre article et qui sera visible depuis la page d'accueil. Le logo est ajouté une fois que l'article est enregistré. Le collectif d'animation du site pourra vous suggérer des illustrations en lien avec le thème de votre article si vous séchez.

N'oubliez pas d'appuyer sur le bouton Prévisualiser pour vérifier que votre article est bien lisible.

6 - Ajouter une thématique

Une fois votre article enregistré, vous pouvez indiquer à quel thème il se rattache. Pour cela, cliquez sur le bouton Ajouter un mot-clé, choisissez la thématiques qui correspond le mieux au contenu de votre article, et cliquez sur le bouton Ajouter. Les mots clés "choix éditorial" sont réservés aux administrateurs et permettent de déterminer la position de l'article sur le site.

7 - Soumettre l'article à la modération

En haut à gauche de la page, vous pouvez voir le numéro de votre article. En dessous se trouve un menu où vous pouvez choisir entre différents statuts pour l'article :

- en cours de rédaction (par défaut)

- proposé à l'évaluation (présenté à la modération)

- publié en ligne ou refusé (uniquement pour les admins)

Pour les administrateurs, une des règles de base est qu'il ne faut pas d'auto-publication, même dans l'urgence. Toutefois, la publication est généralement assez rapide.

8 - Échanger avec les autres contributeurs

Sous l'article enregistré apparaît un bouton Poster un message. Une fois l'article proposé à l'évaluation, ce bouton permet aux différents contributeurs du site de donner leur avis sur l'article et de proposer d'éventuelles améliorations. N'hésitez pas à vous reconnecter pour suivre la discussion.

Aide à la rédaction d'auto-entretiens

Un article de Iaata.info.

Une lutte, une grève, un collectif qui se réunit depuis quelques temps, un squat...

Bref, il se passe quelque chose et tu/vous y prenez part. Seule ou à plusieurs réalisez vous-même votre entretien pour une future publication.

Nous avons réalisé une série de questions afin de vous aider à rédiger un entretien.

Vous pourrez, en y répondant, vous nourrir des réponses pour rédiger un texte plus détaillé, ou simplement publier les réponses telles quelles, ou mélanger les deux... En vous relisant, réécrivant, en vous faisant lire par d'autres personnes, vous verrez bien ce que vous appréciez le mieux.

Si vous vous pensez plus à l'aise à l'oral, vous pouvez aussi utiliser un dictaphone, afin de pouvoir discuter plus librement, seul ou à plusieurs, écouter et réécouter l'enregistrement et le retranscrire ensuite.

Qui êtes vous ?

Ce n'est pas une fiche de police, donc l'idée n'est pas de donner une identité, mais de se situer, de savoir qui parle par rapport au contexte. L'inscription sociale (âge, genre, profession...) prend une certaine importance pour faire connaître votre point de vue. Parfois les positionnements politiques sont aussi importants... À vous de voir.

Qu'est-ce qui se passe très concrètement ?

Luttes, occupations, manifs, actions, grève...

Où ? quand ? Comment ? Pourquoi ?

Décrivez un peu les différentes personnes, forces, acteur-rices de cette lutte.

Contre qui ou contre quoi ?

Décrire l'ennemi, ses stratégies, etc...

Comment en est on arrivé là ?

Les choses n'arrivent pas toujours de manière inopinée. Ici la question est double :

Comment est-ce que cet événement collectif est arrivé ? Et comment avez-vous été amené à y prendre part ? Pourquoi pas une petite chronologie ?

Une compil' de tracts, photos, vidéos, etc..

Est-ce qu'il y a différentes manières d'agir, différentes pratiques en jeu ? Est-ce qu'il y a une diversité dans le groupe de ceux et celles qui luttent ? Quels sont les enjeux ?

Une question compliquée pour les spécialistes, mais pas forcément si on la découpe en plusieurs bouts :

C'est quoi qui vous bouge ? Qu'est-ce qui vous remue à l'intérieur ?

C'est quoi le sentiment qui domine : colère, dégoût, tristesse, peur, joie, espoir, ...

Est-ce qu'il y a eu des événements déclencheurs ? Vous attendez quoi de ce moment ? Vous pariez sur quelle issue ? Pourquoi ? Est-ce qu'il y a des échéances à venir ? Des dates de rassemblements, manifs, négociations, etc...

Aide à la rédaction de compte-rendus

Nous avons fait cela comme un guide d'écriture, des questions auxquelles répondre pour rédiger un article seul.e ou à plusieurs. Il y a certainement d'autres méthodes et tout apport, conseil, astuce est bienvenue.

Avant d'écrire, cela peut aider de penser la question de "qui" raconte. Est-ce que l'on écrit en disant "JE" en parlant de ses ressentis (ou pas) en disant ce que l'on fait et pourquoi. Est-ce qu'au contraire on cherche à garder de la distance en cherchant plutôt le "ON" voire même le "ILS" ou "ELLES". La façon dont on se positionne est importante, tant sur la forme que sur le fond. Il est aussi important de se poser la question de l'impact de nos écrits sur les personnes ou sur leurs situations. Vos écrits peuvent avoir des

conséquences sur les personnes qui organisent ou participent à ces actions, manifestations, etc. Un peu dans le même état d'esprit, c'est bien de distinguer les faits, les descriptions, de l'avis que l'on peut avoir dessus.

CR de manifestation :

Pourquoi cette manif ? Lien de l'appel, contexte, est-ce qu'il y en a eu avant ? Description de la manif ? Combien de personnes, quel groupes/partis/tendances... Qu'est-ce qu'il y a sur les banderoles ? Quels sont les slogans ? Le parcours de la manif ? L'ambiance générale ? Le temps qu'il fait ? Le dispositif policier ? Événement(s) particulier(s) ? Est-ce qu'il y a eu un moment qui t'a marqué-e ?



Prises de parole ?
Interactions avec des
passant-e-s ? Actions ?
Documents pour illustrer ?
Photos (visages floutés, pas
d'action pouvant donner lieu
à inculpation en cours,
métadonnées effacées),
Tracts, affiches... Est-ce qu'il
y aura une suite ? Une
prochaine date donnée, un
avis sur la question...

CR d'action :

Pourquoi cette action ? Lien
de l'appel, contexte, est-ce
qu'il y en a eu avant ?
Description de l'action ?

Combien de personnes,
Quels sont les slogans ?
Pourquoi cette cible ?
L'ambiance générale ? Le
dispositif policier ?
Événement(s) particulier(s) ?
Est-ce qu'il y a eu un
moment qui t'a marqué-e ?
Prises de paroles ?
Interactions ? Documents
pour illustrer ? Photos
(visages floutés, pas d'action
pouvant donner lieu à
inculpation en cours, méta
données effacées), Tracts,
affiches... Est-ce qu'il y aura
une suite ? Une prochaine
date donnée, un avis sur la
question...

